

IL PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ

Barilla, fin dalla sua fondazione nel 1877, si impegna a offrire cibo di qualità nel rispetto delle persone e dell'ambiente arricchendo ed evolvendo questo approccio in relazione alle nuove conoscenze che legano il gusto, la bontà dei propri prodotti al modo in cui vengono pensati e realizzati, integrando nel proprio modo di fare impresa quello che da tempo si definisce come sostenibilità.

Già nel 2008, con la pubblicazione del primo report volontario, l'azienda ha scelto di condividere in modo trasparente con i propri stakeholder il percorso intrapreso, aprendo la strada a un dialogo strutturato sui temi della sostenibilità.

Nel 2010 questa visione ha trovato una sintesi strategica nella *purpose* "Buono per Te, Buono per il Pianeta", accompagnata da un piano di azione strutturato per valorizzare le connessioni tra alimenti, filiere, sistemi produttivi e ambiente.

Questa evoluzione è stata dettata dal continuo sviluppo scientifico a cui ha anche contribuito prima il **Barilla Center for Food and Nutrition**, definendo in modo chiaro la stretta connessione dei modelli di alimentazione con i relativi impatti ambientali (il concetto della Doppia Piramide) e, successivamente, la **Fondazione Barilla**, promuovendo e diffondendo la propria cultura con una comunicazione estesa ed efficace.

Questo modo di fare impresa è proseguito nel tempo e nel 2022, in occasione del suo

145° anniversario, si è rafforzato introducendo la nuova *purpose* "La gioia del cibo per una vita migliore", accompagnata da una rinnovata governance e un'agenda di impegni e obiettivi aggiornata.

Il continuo e rinnovato impegno si propone di essere un riferimento in un contesto di cambiamenti e grandi incertezze come quello corrente, in cui è responsabilità di ciascuno contribuire ad aumentare la resilienza dei sistemi produttivi mitigando, al contempo, gli effetti sull'intero ecosistema in cui l'azienda è inserita.

Barilla, con il suo modo di fare impresa, è determinata a proseguire questo percorso e nel 2024 ha integrato la sostenibilità all'interno della strategia aziendale ponendosi obiettivi al 2030.

Con questo Bilancio manifesta, inoltre, la propria volontà di prepararsi alla CSRD armonizzando la rendicontazione di sostenibilità utilizzando gli standard europei ESRS.



1° Rapporto di Sostenibilità volontario

2008

1° EPD pubblicato

2010

1° programma su uova da galline allevate a terra

2012

2011

Lancio del sistema CSR per raccogliere i dati HSEE dei nostri stabilimenti

2009

1° programma sul grano duro sostenibile

Mulino Bianco con energia elettrica da fonti rinnovabili



Biscotti Mulino Bianco in confezione completamente riciclabile

2014

Sughi e pesti con energia elettrica da fonti rinnovabili



Principi di Barilla del packaging sostenibile

Policy interna sull'Animal Welfare

2016

2015

Fornitura di grano duro via ferrovia per lo stabilimento più grande del Gruppo (Parma)

1° programma su cacao responsabile con Cocoa Horizons per Pan Di Stelle



2013

Wasa con energia elettrica da fonti rinnovabili

Nasce il D&I Board



Pilota Smart Working

Harrys con energia elettrica da fonti rinnovabili



1° impianto fotovoltaico installato (Melfi)

2017



Impegno con SBTi a 2.0°

2019

Gender Pay Equality per tutte le persone Barilla

2021

2020

Carta del Basilico sostenibile

Manifesto del Grano Duro



2018

Progetto "Carbon Neutrality" per Wasa

Carta del Mulino sul grano tenero sostenibile

Carta di Harrys sul grano tenero da agricoltura responsabile

Programma ZERO Infortuni



Modello di Nutrizione e Benessere

Parental leave policy

2023

2024

Nuovo impegno SBTi 1.5°

Nuova Governance e Strategia ESG

GOVERNANCE DI SOSTENIBILITÀ

Il contesto normativo in evoluzione e l'aumento dell'attenzione alla sostenibilità richiedono alle aziende di riconsiderare come integrare questi aspetti nelle strategie aziendali, nei processi di rendicontazione e nei modelli di governance.

Barilla ha lavorato volontariamente su questa integrazione negli ultimi 15 anni e ha **recentemente avviato un processo per ridefinire la propria strategia ESG** (*Environmental, Social and Governance*) **per il 2024, in linea con le decisioni strategiche più ampie dell'azienda**. L'intenzione è di fare della strategia ESG un catalizzatore per la differenziazione nel business, ottenere un vantaggio competitivo e gettare le basi per la conformità alle normative esistenti e future.

Per affrontare queste sfide, Barilla ha deciso di adottare una nuova governance della sostenibilità (*Barilla ESG Governance Ecosystem*), composta da tre principali gruppi di lavoro: ESG Board, Global Sustainability Team e ESG Leaders.



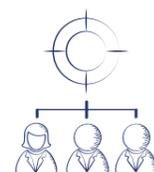
interni ed esterni e monitorando le performance ESG.

ESG Leaders: Rappresentanti delle singole aree aziendali, contribuiscono allo sviluppo del piano ESG, identificando iniziative significative e coinvolgendo figure chiave nella loro attuazione. Una volta deciso il piano, i Leaders sono responsabili dell'avvio e dell'esecuzione delle attività all'interno delle diverse unità aziendali e della valutazione degli indicatori chiave di performance (KPI) ESG relativi a queste iniziative.

La nuova governance della sostenibilità costituita da più di 150 persone in tutte le unità aziendali, rappresenta un passo concreto verso l'integrazione strutturata della strategia ESG.

Infatti, i tre organi collaborano per definire e presentare la strategia al Comitato Esecutivo (ExCo) composto dal CEO e dai membri della prima linea, e al Consiglio di Amministrazione che si occupano dell'approvazione.

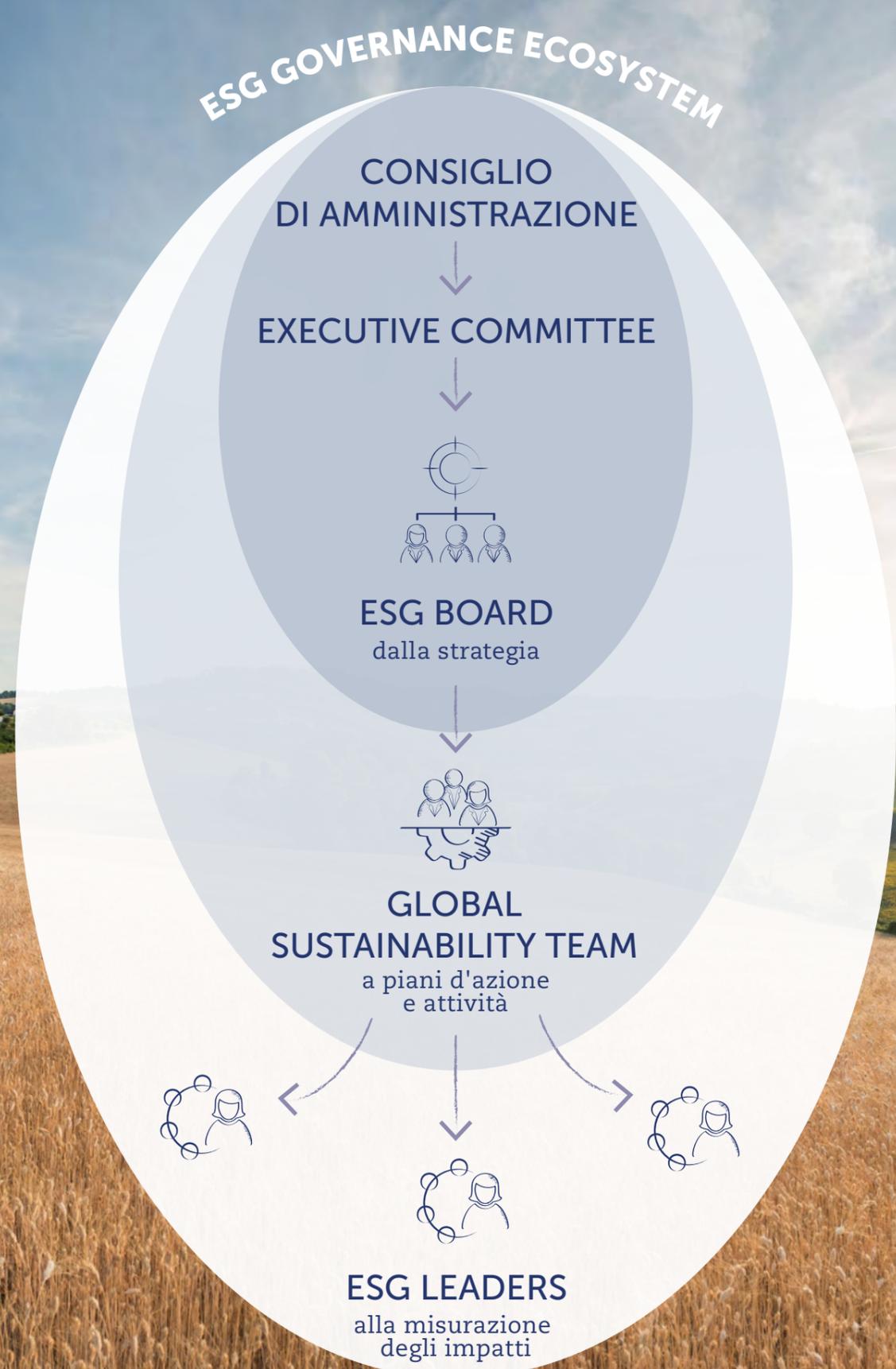
A partire dal 2024, questo assetto ha supportato l'avvio del percorso di allineamento agli *European Sustainability Reporting Standards* (ESRS), in risposta ai requisiti della Direttiva CSRD, rafforzando il presidio interno sulle attività di rendicontazione e la coerenza con gli obiettivi strategici aziendali.



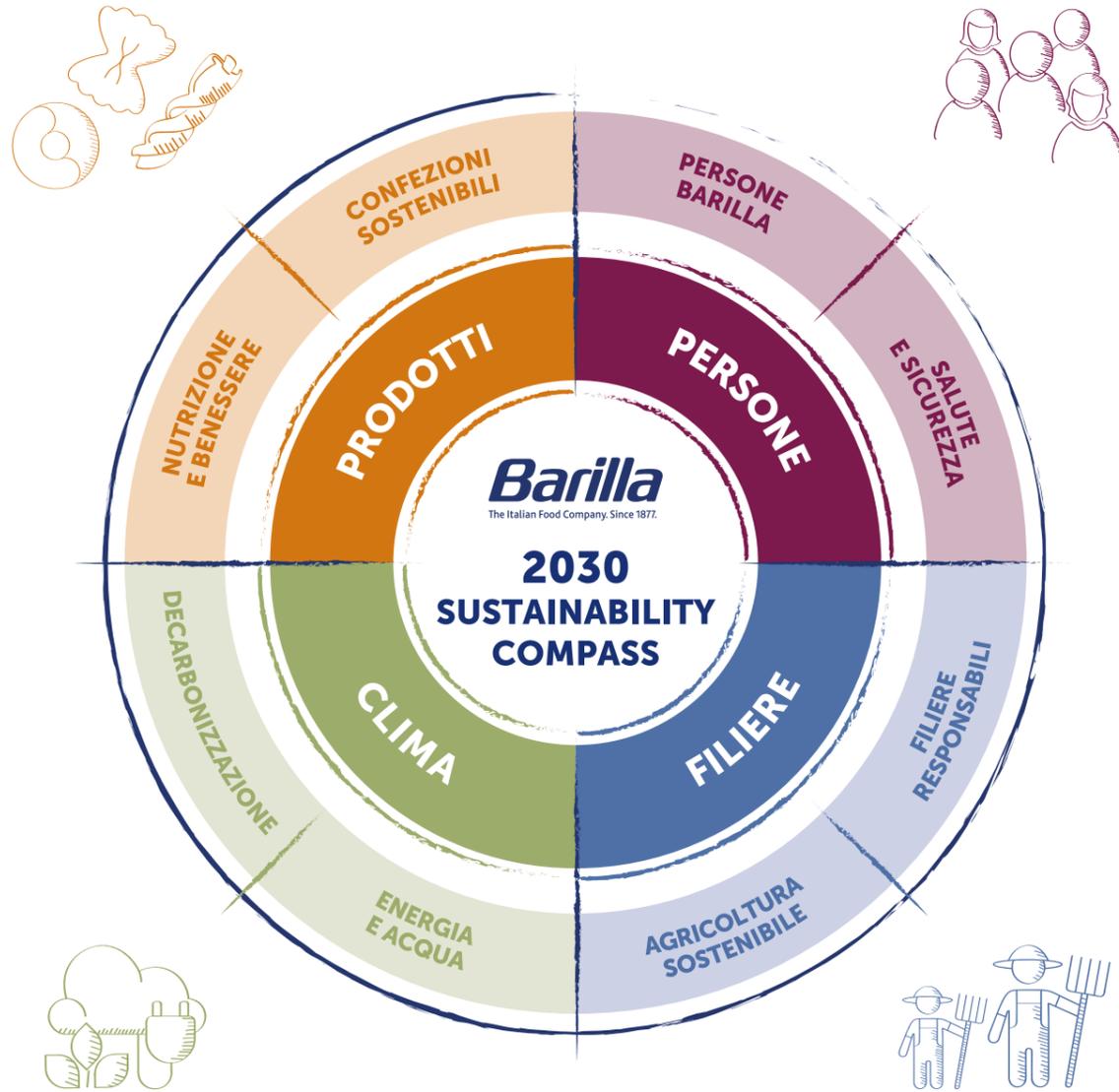
ESG Board: Composto da membri senior del management aziendale, fornisce indicazioni strategiche per la formulazione della visione a lungo termine e della priorità a breve termine della roadmap di sostenibilità.



Global Sustainability Team: Team centrale di sostenibilità, affianca l'ESG Board nella definizione e attuazione della strategia di sostenibilità, coordinando le varie iniziative, coinvolgendo gli stakeholder



STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ



NUTRIZIONE E BENESSERE

Barilla si concentra sul miglioramento del gusto e del profilo nutrizionale dei prodotti, per promuovere uno stile di vita sano e il benessere olistico. Attraverso la riformulazione e l'innovazione dei prodotti, questo approccio mira a rendere gli alimenti gustosi e sani, la scelta preferita dai consumatori, contribuendo al contempo a soddisfare i requisiti normativi in continua evoluzione.



CONFEZIONI SOSTENIBILI

Attraverso un approccio innovativo e responsabile, il programma mira a ridurre l'impatto ambientale degli imballaggi. Barilla lavora per minimizzare le quantità di imballi, aumentarne la riciclabilità e promuovere soluzioni che supportino un'economia sempre più circolare. L'impegno è offrire ai consumatori prodotti che rispettino l'ambiente senza compromessi sulla qualità.



PERSONE BARILLA

Barilla mira a creare un ambiente di lavoro inclusivo, innovativo e sostenibile, dove ogni persona possa crescere, esprimere il proprio talento e contribuire al successo collettivo, con l'obiettivo di diventare un'azienda internazionale ad alte prestazioni che unisce benessere delle persone e crescita aziendale.



SALUTE E SICUREZZA

Per Barilla la salute e la sicurezza sono prioritarie (Safety First). Con il "Barilla Zero Accident Program", attivo in tutti i siti, il Gruppo punta a raggiungere zero infortuni tramite competenze, dialogo e coinvolgimento, investendo regolarmente in strutture, prevenzione e formazione continua per una cultura della sicurezza condivisa.



FILIERE RESPONSABILI

Barilla si impegna a un approvvigionamento responsabile, chiedendo ai fornitori il rispetto del Codice Etico e dei valori aziendali. Coinvolge un numero crescente di partner in Progetti di Approvvigionamento Sostenibile, con l'obiettivo di ridurre l'impatto ambientale e promuovere pratiche sostenibili, selezionando le priorità in base a impatto e rischio.



AGRICOLTURA SOSTENIBILE

Barilla collabora con la filiera per garantire la disponibilità a lungo termine delle materie prime strategiche, per ridurre gli impatti ambientali, per preservare la biodiversità e puntando a generare benefici sociali sulle comunità degli agricoltori.



ENERGIA E ACQUA

Barilla con questo programma si concentra sulla riduzione dei consumi energetici e sull'aumento della auto-produzione di energia, in particolare da fonte rinnovabile. Allo stesso tempo, mira a migliorare la gestione dell'acqua in particolare nelle aree caratterizzate da elevato stress idrico.



DECARBONIZZAZIONE

La strategia di Barilla per affrontare il cambiamento climatico passa attraverso la riduzione delle emissioni, non solo nei propri siti produttivi, ma anche lungo tutta la filiera. Per questo il Gruppo sta investendo sempre più in energie rinnovabili, nell'efficientamento energetico, nell'agricoltura rigenerativa, nell'impiego di imballaggi sostenibili e nell'ottimizzazione dei flussi logistici.